

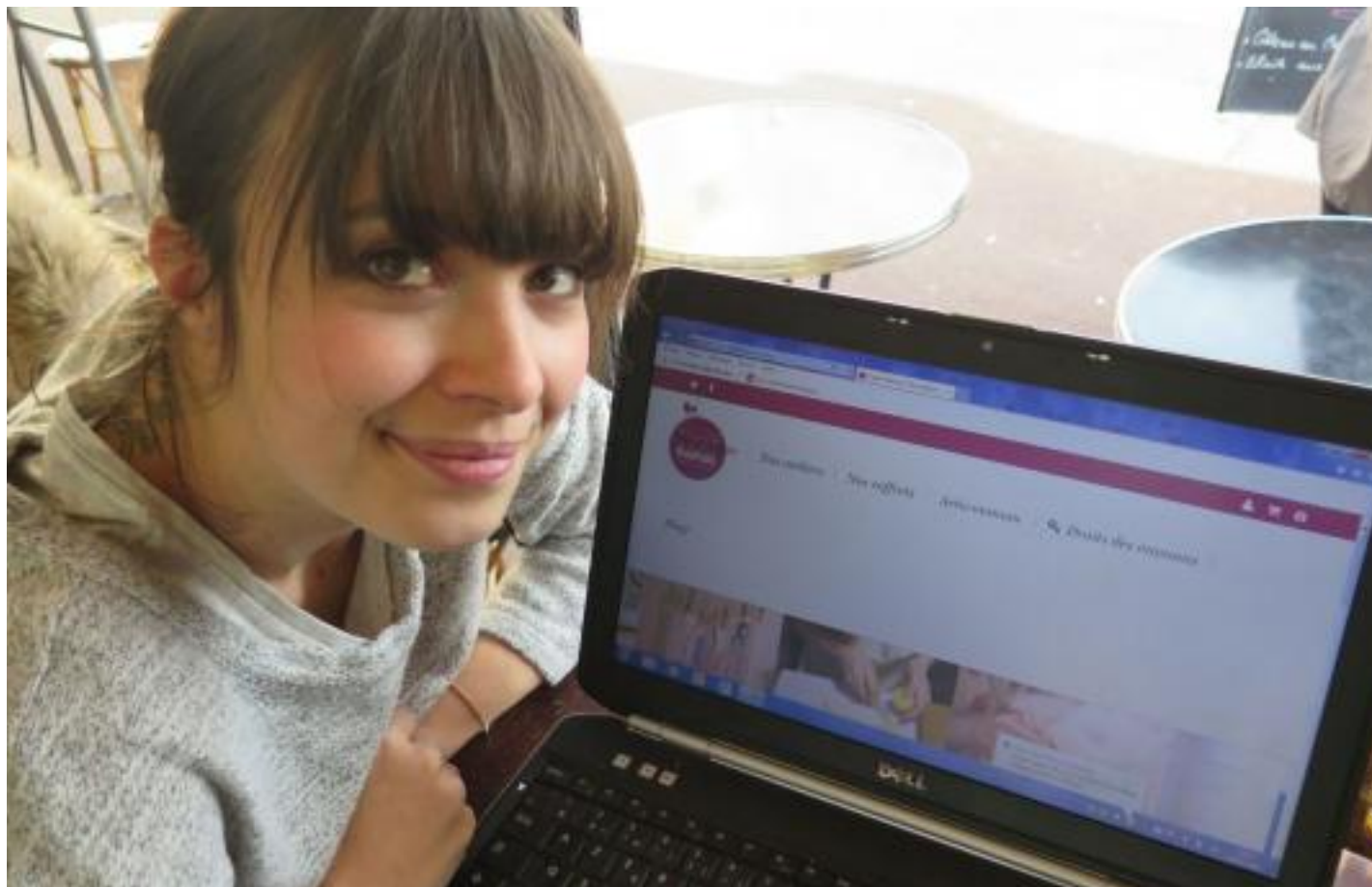
ARTICLE DU PARISIEN 2 MARS 2016

Montrouge (92120)

Partager

Montrouge : ils ont gagné un coach pour se lancer

Pascale Autran | 26 Févr. 2016, 14h56 | MAJ : 26 Févr. 2016, 14h56



Montrouge, 23 février 2016. Charlotte Marin est la fondatrice d'Esprit Maman, un site qui propose des ateliers pratiques à offrir ou à s'offrir pour préparer la naissance d'un enfant. **(LP/P.A.)**
Ils ont reçu un chèque de 1500€, vont pouvoir bénéficier de

l'accompagnement d'une banque, [et](#) d'un an de coaching par un [professionnel](#). Trois jeunes entrepreneurs de [Montrouge](#) ont décroché ce mois-ci les Trophées des jeunes actifs, remis par la mairie.

Créés avec le Rotary et des entreprises locales, ils récompensent les projets d'habitants de la [ville](#), âgés de 18 à [30ans](#).

Esprit Maman, le site qui rend zen. C'est en écoutant les questions et les angoisses de ses amies que [Charlotte](#) Marin a eu l'idée d'Esprit Maman, un site Internet qui propose une série d'ateliers pratiques destinés aux femmes enceintes ou aux jeunes mères. «Il y a une vraie [pression](#), les mamans doivent savoir tout faire, mais on n'est pas parfaites, sourit la jeune [femme](#). Chez nous, aucune question n'est taboue, on a le droit de ne pas savoir comment changer une couche ». Pour animer ses ateliers, elle a fait appel à des professionnels : une psychomotricienne pour des conseils sur les soins, les gestes et le matériel, une nutritionniste et une [ostéopathe](#) pour prendre soin de soi pendant sa [grossesse](#), mais aussi une plasticienne pour des ateliers déco, [histoire](#) de préparer la chambre d'enfant... Des ateliers organisés à Montrouge et à Paris, pour des [prix](#) qui vont de 29 à 40 €.

Charlotte a quitté son emploi dans un cabinet d'[expert-comptable](#) pour se lancer l'an dernier dans l'aventure, rejointe par sa cousine. Grâce au Trophée, une [responsable](#) de l'association des entreprises de Montrouge va lui apporter ses conseils et son [réseau](#) : «Notre prochain développement, c'est de proposer nos ateliers grâce aux comités d'entreprise », explique Charlotte, ravie de cette reconnaissance : «Cela montre que notre [projet](#) plaît et touche tout le monde ! »

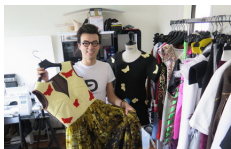
www.espritmaman.com



Audrey Fournier, fondatrice de [Bloom](#) (LP/P.A.)

Bloom, la pâtisserie en ligne. Un fond de tarte parfumé à la vanille et à la fève Tonka, garni de crémeux à la framboise et à la mangue, semé de pétales de framboises fraîches... Réalisé d'un tour de main experte, le dessert est savoureux. Dans son tablier, Audrey Fournier a le sourire : à 28 ans, elle change de vie et va lancer sa pâtisserie en ligne, Bloom. Cette responsable de communication revient à ses premières amours : «Je rêvais de faire mon CAP cuisine, mais mes parents m'avaient dit : passe ton bac d'abord ! » L'envie retrouvée, l'idée de Bloom est née : «J'étais déçue quand je voulais acheter un dessert pour un dîner, on tombe toujours sur les sempiternels mille-feuilles ou tartes aux fraises... » Audrey, qui a enfin passé son CAP et fait ses classes chez le célèbre Michalak, proposera de l'originalité, des parfums inédits. Ses desserts seront livrés à domicile ou au bureau, ou à retirer dans son laboratoire de la rue Molière, où elle organisera aussi des cours de pâtisserie. Audrey compte ouvrir d'ici mai-juin. Le coaching de l'entreprise Daytona sera un vrai soutien : «Ce n'est pas facile de se lancer seule. Avoir un regard extérieur qui dit que ça peut marcher, ça apporte une énergie folle ».

facebook.com/patisseriebloom



Le couturier [Fabiano Desplat](#) (LP/P.A.)

Il a créé sa griffe couture. Un bouquet de robes semées de papillons, un festival d'organza, de mousseline, de cuir ou de lamé... C'est dans le joli fouillis de son petit appartement

showroom de la rue Périer à Montrouge que Fabiano Desplat, 24 ans, reçoit les clientes séduites par sa **mode** originale et colorée. Le jeune couturier a passé un MBA en marketing et management des industries du luxe pour réaliser son **rêve** : fonder sa propre **maison** de couture. Pour l'instant, sa marque de prêt-à-porter séduit une clientèle «de plus en plus venue de l'étranger, de Chine, d'Espagne, de Tunisie, d'Israël... » énumère le créateur, qui s'est aussi lancé avec un certain succès dans le sur-mesure. Cet automne, il a fait son premier défilé haute-couture, organisé à la mairie du VIIe à Paris. Il espère pouvoir présenter sa nouvelle collection avec un défilé en juin prochain. Fabiano Desplat reçoit le soutien de l'agence de communication 40 degrés sur la banquise, qui va l'accompagner dans son développement. «Un coup de pouce », salue le couturier. Mais il le reconnaît : l'urgence, pour lui, c'est surtout de trouver des investisseurs...
[http ://fabianodesplat.blogspot.fr/](http://fabianodesplat.blogspot.fr/)

Le Parisien